



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028
Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 20

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 09.07.2026, ora 15:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS
Loretta Handrabura, membră CS
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțițchi, membră CS
Aurelian Dănilă, membru CS
Gheorghe Budeanu, membru CS
Valentina Iusuphodjaev, membră CS

Ordinea de zi

1. Raport privind activitatea Radio Moldova Comrat.
2. Cu privire la ședința primei etape de concurs pentru selectarea candidaților la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.

Invitați

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune)
Andrei Jovmir, șef subdiviziune în radioteleviziune
Oxana Posmac, producătoare Radio Moldova Comrat
Elena Celac, prezentatoare Radio Moldova Comrat

Desfășurarea ședinței

Președintele CS, Arcadie Gherasim, a deschis ședința, a constatat prezența a 7 membre și membri, caracterul deliberativ al acesteia și a propus ordinea de zi a ședinței. **Loretta Handrabura** a propus introducerea chestiunii 2. *Cu privire la ședința primei etape de concurs pentru selectarea candidaților la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”*. Propunerea a fost aprobată unanim de Consiliu.

Chestiunea 1. - Raport privind activitatea Radio Moldova Comrat

Președintele Consiliului de supraveghere a reamintit că a efectuat o vizită de documentare la sediul studioului regional din Comrat și a avut posibilitatea să cunoască echipa și condițiile de activitate. A subliniat că scopul examinării raportului este evaluarea rezultatelor obținute în primul an de funcționare a postului regional, identificarea dificultăților cu care se confruntă echipa și stabilirea măsurilor prin care Consiliul poate sprijini dezvoltarea în continuare a serviciului media, inclusiv prin fundamentarea necesităților bugetare pentru anul următor.

Cornel Ciobanu, director general adjunct (Radiodifuziune), a menționat că lansarea Radio Moldova Comrat a constituit una dintre prioritățile strategice ale companiei în anul 2025, reprezentând primul serviciu regional de radio al furnizorului public de servicii media. A explicat că obiectivul principal al proiectului a fost asigurarea accesului populației din UTA Găgăuzia la informații corecte, imparțiale și echidistante, precum și consolidarea coeziunii sociale prin dezvoltarea unui spațiu informațional comun, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale.

Raportorul a precizat că oferta editorială este realizată preponderent în limbile găgăuză și rusă de către o echipă locală și este completată prin preluarea programelor Radio Moldova. În primul an de activitate au fost extinse atât grila de programe, cât și aria de acoperire, iar de la 1 iulie 2026 postul emite pe încă o frecvență, ceea ce permite recepționarea semnalului pe întreg teritoriul autonomiei și în localitățile învecinate. De asemenea, a prezentat datele privind resursele financiare alocate proiectului, menționând că pentru lansarea postului au fost prevăzute aproximativ 2 milioane de lei, iar pentru activitatea din anul 2026 bugetul constituie circa 4 milioane de lei.

Andrei Jovmir, șef subdiviziune în radioteleviziune, a prezentat raportul privind organizarea și dezvoltarea activității Radio Moldova Comrat în primul an de funcționare. Acesta a relatat că proiectul a fost construit practic de la zero, după obținerea frecvențelor de emisie în urma concursului organizat de Consiliul Audiovizualului. Într-un termen restrâns au fost amenajate studiourile, achiziționate echipamentele tehnice necesare, constituită echipa editorială și elaborată grila de programe, astfel încât postul să poată începe emisia la data planificată.

Raportorul a afirmat că postul a debutat cu 19 tipuri de emisiuni, iar ulterior oferta editorială a fost extinsă la 24 de formate, incluzând buletine de știri, emisiuni social-politice, economice, culturale, educaționale și de investigație. Din totalul producției proprii, aproximativ 55% este realizată în limba găgăuză, restul fiind în limba rusă, în timp ce alte 12 ore de emisie sunt preluate zilnic de la Radio Moldova. A precizat că una dintre cele mai mari dificultăți întâmpinate a fost identificarea jurnaliștilor și prezentatorilor care să poată realiza programe în limba găgăuză, deși postul activează în regiunea autonomă.

Andrei Jovmir a informat că, în primul an de activitate, echipa a asigurat și reflectarea campaniei electorale din anul precedent prin știri, emisiuni informative și programe speciale, respectând standardele editoriale ale furnizorului public. Totodată, a subliniat că postul și-a dezvoltat constant prezența în mediul online prin intermediul paginilor de Facebook, Instagram și TikTok, unde sunt publicate știri, emisiuni și materiale video. În perspectivă, intenționează să lanseze un canal dedicat pe platforma YouTube. De asemenea, a prezentat structura echipei, formată din 17 angajați permanenți și șase colaboratori contractați, care realizează zilnic 12 ore de producție proprie.

Oxana Posmac, producătoare Radio Moldova Comrat, a prezentat activitatea editorială și experiența echipei locale. Aceasta a explicat că obiectivul principal al postului este furnizarea de informații credibile și echilibrate pentru locuitorii autonomiei, într-un context mediatic marcat de dezinformare și polarizare. A relatat că experiența profesională acumulată anterior în presa regională și în mediul online a contribuit la organizarea unei echipe orientate spre respectarea standardelor jurnalistice și a principiilor de imparțialitate.

Raportoarea a prezentat structura principalelor produse editoriale, evidențiind buletinele informative difuzate alternativ în limbile găgăuză și rusă, emisiunea de dezbateri „În centrul atenției”, programele dedicate combaterii dezinformării, educației media, economiei, culturii și promovării limbii găgăuze. A menționat că, în activitatea editorială, echipa urmărește prezentarea pluralistă a opiniilor și invitarea tuturor actorilor relevanți la dezbateri, chiar dacă unele autorități sau reprezentanți politici au refuzat participarea. În astfel de situații, postul a informat publicul despre invitațiile transmise și despre lipsa de răspuns din partea celor invitați, pentru a asigura transparența procesului editorial.

Elena Celac, prezentatoare Radio Moldova Comrat, a relatat despre activitatea desfășurată în mediul digital, menționând că echipa adaptează conținutul pentru fiecare platformă de socializare și urmărește dezvoltarea unei prezențe mai consistente pe YouTube, unde publicul solicită acces la arhiva emisiunilor. Totodată, a evidențiat realizarea mai multor programe speciale dedicate unor evenimente de interes public, inclusiv aniversării lansării postului, concertelor organizate în regiune, Zilei Independenței Republicii Moldova și altor evenimente culturale, apreciind că aceste proiecte au contribuit la consolidarea vizibilității și credibilității Radio Moldova Comrat în comunitate.

Irina Mațenco a precizat, în debutul intervenției, că întrebările sale urmăresc o mai bună înțelegere a activității Radio Moldova Comrat. În primul rând, a constatat că raportul conține puține rezultate exprimate prin indicatori măsurabili și nu include o analiză propriu-zisă a eficienței activității. A solicitat să fie precizați indicatorii-cheie de performanță în baza cărora este evaluată activitatea postului, inclusiv modul de măsurare a audienței, a numărului de vizualizări, a nivelului de încredere, a impactului conținutului și a progreselor realizate în comparație cu perioada anterioară. A observat că formulările generale privind creșteri „mari” sau rezultate „multe” nu permit o evaluare obiectivă în lipsa unor valori de referință și a unor date comparative.

În al doilea rând, a remarcat că raportul nu prezintă dificultățile, problemele și eventualele greșeli întâmpinate în primul an de activitate și nu delimitează ceea ce s-a reușit de ceea ce nu a putut fi realizat. A considerat necesară includerea unei asemenea componente, întrucât analiza impedimentelor permite identificarea nevoilor reale ale postului și a măsurilor de remediere.

În al treilea rând, a semnalat lipsa informațiilor financiare. Referindu-se la bugetul de aproximativ 4 milioane de lei alocat pentru anul 2026, a solicitat să se explice dacă suma este suficientă, cum este structurată, pentru ce activități și proiecte este utilizată și ce necesități financiare suplimentare există. A subliniat că dialogul cu membrii Consiliului trebuie să ofere informații concrete, astfel încât aceștia să poată evalua și susține argumentat dezvoltarea postului.

În al patrulea rând, a constatat că raportul descrie amplu activitățile realizate, însă nu oferă suficiente informații despre strategia de dezvoltare a Radio Moldova Comrat. A solicitat să fie prezentată viziunea asupra evoluției proiectului cel puțin pentru perioada imediat următoare, cu obiective, priorități și rezultate preconizate clare.

Cornel Ciobanu a răspuns că, pentru determinarea audienței radio pe frecvențele terestre, urmează să fie comandat un studiu specializat comun pentru Radio Moldova și Radio Moldova Comrat. A explicat că, până la realizarea acestuia, instituția nu dispune de date exacte privind numărul ascultătorilor și profilul publicului, deoarece audiența la radio nu se măsoară ca la TV, iar studiul ar urma să ofere informații atât despre audiență, cât și despre așteptările acesteia.

Referindu-se la indicatorii disponibili pentru mediul online, a menționat că raportul conține date privind evoluția audienței pe rețelele sociale. Astfel, pagina de Facebook a Radio Moldova Comrat a pornit de la aproximativ 75–80 de mii de vizualizări pe lună, iar în anul curent a înregistrat între aproximativ 300 de mii și 800 de mii de vizualizări lunar. Pe Instagram, numărul vizualizărilor a crescut de la circa 20–25 de mii la aproximativ 100 de mii pe lună, fiind înregistrate creșteri și pe TikTok. A apreciat că aceste evoluții indică o majorare semnificativă a vizibilității postului în mediul digital.

Oxana Posmac a completat că echipa primește numeroase semnale directe din partea ascultătorilor, prin mesaje private, discuții și întâlniri în localitățile din regiune. A precizat însă că aceste reacții nu pot înlocui o cercetare profesionistă a audienței și a confirmat necesitatea comandării unui studiu de audiență.

Cornel Ciobanu a precizat că prioritățile și direcțiile de dezvoltare ale postului sunt cuprinse în Caietul de sarcini pentru anul 2026, aprobat anterior de Consiliu. Referindu-se la provocările imediate, a menționat elaborarea documentației necesare pentru amenajarea decorului studioului Radio Moldova Comrat și îmbunătățirea izolării fonice, în vederea sporirii calității sunetului.

Andrei Jovmir a indicat drept provocare majoră pregătirea reflectării viitoarelor alegeri din autonomie. Având în vedere numărul mare al circumscriptiilor electorale, a anticipat necesitatea organizării unui volum considerabil de dezbateri, posibil câte două emisiuni pe zi, ceea ce va presupune un efort editorial și logistic semnificativ din partea echipei.

La întrebările suplimentare privind resursele umane, raportorii au precizat că echipa este formată din 23 angajați, că personalul este relativ stabil și că principala dificultate rămâne identificarea jurnaliștilor care să poată realiza conținut profesionist în limbile utilizate de post.

Gheorghe Budeanu a menționat că raportul prezentat este bine structurat și reflectă activitatea desfășurată în primul an de funcționare a Radio Moldova Comrat. Acesta a remarcat că lansarea și dezvoltarea unui serviciu public regional într-o perioadă atât de scurtă reprezintă un rezultat important, apreciind efortul depus de echipa redacțională și de administrația companiei.

În continuare, a solicitat raportorilor să prezinte o evaluare mai detaliată a impactului pe care postul îl are asupra publicului din regiune și a întrebat în ce măsură reacțiile ascultătorilor confirmă că obiectivele pentru care a fost creat Radio Moldova Comrat sunt atinse. Totodată, a solicitat informații privind modul în care sunt identificate temele de interes pentru comunitate și dacă există mecanisme prin care publicul poate contribui la stabilirea agendei editoriale.

De asemenea, **Gheorghe Budeanu** a adresat întrebări privind perspectivele de dezvoltare a serviciului regional, inclusiv posibilitatea extinderii producției proprii și a consolidării prezenței postului în mediul online, astfel încât conținutul realizat să ajungă la un public cât mai larg.

La întrebarea privind cele 12 ore de programe preluate de la Radio Moldova, adresată de **Valentinei Iusuphodjaev**, **Cornel Ciobanu** a explicat ce conținut este retransmis și cum este structurată grila de emisie între producția proprie și programele Radio Moldova.

Andrei Jovmir, șef subdiviziune în radioteleviziune, a precizat referitor la cooperarea cu comunitățile găgăuze din Bulgaria și din alte state, despre care a întrebat Aurelian

Dănilă, că există intenția dezvoltării unor asemenea relații și că sunt analizate posibilități de colaborare, inclusiv cu parteneri din Turcia, în domeniul schimbului de experiență, al formării profesionale și al sprijinului pentru dezvoltarea producției.

Oxana Posmac, producătoare Radio Moldova Comrat, a arătat că echipa dezvoltă deja proiecte pentru promovarea și învățarea limbii române, inclusiv rubrici și lecții adaptate publicului din regiune, fiind în căutarea unor specialiști care să poată realiza aceste produse editoriale.

Corneliu Popovici a subliniat că Radio Moldova Comrat trebuie privit ca parte integrantă a Radio Moldova și a IP Compania „Teleradio-Moldova”, nu ca o structură autonomă. Acesta a remarcat că un asemenea serviciu public regional ar fi trebuit creat cu mult timp în urmă, apreciind că existența lui contribuie la consolidarea spațiului informațional național.

Membrul CS a solicitat informații privind relațiile instituționale și profesionale pe care Radio Moldova Comrat le dezvoltă în regiune. A întrebat dacă, pe lângă colaborarea cu autoritățile publice locale, există parteneriate cu alte instituții și organizații din UTA Găgăuzia, precum instituții media, instituții de învățământ, mediul academic, organizații culturale și alte structuri ale societății civile. De asemenea, a dorit să afle în ce măsură postul colaborează cu parteneri din alte țări în care există comunități găgăuze și dacă asemenea relații pot contribui la dezvoltarea proiectului editorial.

Cornel Ciobanu a răspuns că Radio Moldova Comrat dezvoltă relații de colaborare nu doar cu autoritățile publice din autonomie, ci și cu instituții de învățământ, organizații culturale, reprezentanți ai mediului academic și ai societății civile. A precizat că postul urmărește să atragă în emisiuni specialiști și reprezentanți ai diferitelor domenii de activitate, astfel încât programele să reflecte diversitatea opiniilor și preocupărilor existente în regiune.

Referindu-se la cooperarea externă, **Oxana Posmac, producătoare Radio Moldova Comrat**, a menționat că postul întreține contacte și dezvoltă relații cu comunitățile găgăuze din alte state și urmărește identificarea unor noi parteneriate profesionale, inclusiv pentru schimburi de experiență și proiecte comune. A subliniat însă că dezvoltarea acestor colaborări este condiționată de resursele financiare disponibile și de posibilitatea realizării unor proiecte susținute instituțional.

Andrei Jovmir, șef subdiviziune în radioteleviziune, a informat că, încă de la lansarea postului, a propus dezvoltarea unor proiecte culturale și educaționale de amploare, inclusiv organizarea de festivaluri, concerte și alte evenimente publice, care să contribuie la creșterea

vizibilității Radio Moldova Comrat și la consolidarea legăturilor cu comunitatea. A explicat că implementarea unor asemenea inițiative necesită însă finanțare suplimentară și sprijin instituțional.

Cu titlu de exemplu, raportorul a relatat că, în luna mai, a fost elaborat un proiect dedicat muzicienilor și creației muzicale, inițiat de Sergiu Galabagiu. Acesta a fost examinat și aprobat de Consiliul de programe, fiind întocmită documentația necesară și transmisă conducerii companiei împreună cu estimările financiare și procesul-verbal al ședinței. Raportorul a precizat că proiectul se afla încă în examinare la nivelul administrației, subliniind că asemenea inițiative pot fi realizate doar în măsura în care vor fi identificate resursele financiare necesare.

Maria Șleahțișchi a remarcat că activitatea Radio Moldova Comrat trebuie analizată și în contextul mediului informațional în care funcționează postul, caracterizat prin concurență intensă și expunere la dezinformare. A solicitat raportorilor să prezinte o analiză a pieței media din UTA Găgăuzia, inclusiv numărul furnizorilor de servicii media care activează în regiune, poziționarea Radio Moldova Comrat în raport cu aceștia și profilul publicului-țintă căruia i se adresează serviciul regional. A subliniat că asemenea informații sunt necesare pentru a evalua eficiența proiectului și pentru a fundamenta direcțiile sale de dezvoltare.

În continuare, a solicitat explicații privind contribuția postului la creșterea rezilienței informaționale a populației din autonomie și la combaterea dezinformării. A întrebat dacă în grila de programe există emisiuni sau rubrici dedicate educației media, verificării informațiilor și combaterii știrilor false și în ce măsură acestea sunt urmărite de public.

Oxana Cosnac a răspuns că echipa Radio Moldova Comrat acordă o atenție constantă combaterii dezinformării, având în vedere amploarea fenomenului atât în UTA Găgăuzia, cât și la nivel național. Aceasta a prezentat proiectul editorial dedicat identificării și demontării informațiilor false, realizat în colaborare cu jurnalista Elena Covalenco, care analizează periodic informațiile distribuite în spațiul public, verifică sursele, solicită opiniile experților și, atunci când este necesar, oferă dreptul la replică persoanelor implicate. Raportoarea a precizat că, deși acest tip de conținut nu generează cele mai mari audiențe, echipa îl consideră esențial pentru îndeplinirea misiunii serviciului public de media și intenționează să îl dezvolte în continuare.

La întrebarea **Loretei Handrabura** și **Valentinei Iusuphodjaev** necesitatea de a include în grilă și știri în limba română, raportorii au explicat că obiectivul principal al postului este deservirea publicului din autonomie în limbile găgăuză și rusă, însă există preocuparea de a extinde conținutul în limba română.

Loretta Handrabura a recomandat ca în perspectivă raportul să includă grila de programe și să elucideze impedimentele cu care se confruntă echipa, necesitățile financiare pentru dezvoltarea canalului.

Președintele Consiliului de supraveghere s-a referit la schimbul de conținut între serviciile media ale companiei care trebuie să devină o practică permanentă și să fie planificat în mod sistematic. Acesta a subliniat că producțiile realizate de Radio Moldova Comrat pot aduce o perspectivă regională valoroasă în programele naționale și, în același timp, pot contribui la promovarea activității studioului în rândul publicului din întreaga republică. A recomandat administrației să identifice mecanisme prin care această colaborare să fie consolidată și valorificată în mod constant.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 36

Cu privire la raportul de activitate a Radio Moldova Comrat

În temeiul art. 33 alin. (1), lit a) și 45 lit i) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16, lit. I) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se ia act de raportul de activitate a Radio Moldova Comrat. (Anexă)
2. Directorul adjunct (Radiodifuziune), dl Cornel Ciobanu, va întreprinde acțiuni pentru dezvoltarea în continuare a furnizorului regional de servicii media Radio Moldova Comrat.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 8 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Aurelian Dănilă, Maria Șlehtițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

Chestiunea 2. - *Cu privire la ședința primei etape de concurs pentru selectarea candidaților la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”.*

Loretta Handrabura a informat membrii și membrii Consiliului că termenul-limită pentru depunerea dosarelor de participare la concursul pentru ocuparea funcției de director general expiră în ziua următoare, la ora 17:00. Acesta a reamintit că, potrivit Regulamentului privind organizarea și desfășurarea concursului, Consiliul este obligat să convoace, în cel mult cinci zile de la expirarea termenului de depunere a dosarelor, prima etapă a concursului, destinată verificării admisibilității dosarelor depuse. Totodată, a subliniat că, imediat după expirarea

termenului de depunere a dosarelor, Consiliul trebuie să informeze publicul despre numărul și identitatea candidaților care au depus dosarele, precum și despre data, ora și locul desfășurării primei etape a concursului.

Raportarea a propus ca ședința consacrată examinării dosarelor să fie convocată la data de 14 iulie 2026, argumentând că intervalul de câteva zile dintre expirarea termenului de depunere și desfășurarea ședinței va permite membrilor și membrilor Consiliului să studieze dosarele și să verifice îndeplinirea condițiilor prevăzute de regulament. A precizat că, în cadrul primei etape, Consiliul va examina fiecare dosar și va decide care dintre candidați întrunesc condițiile de participare la etapa următoare – interviul.

În cadrul dezbaterilor, **Maria Șleahțișchi** a informat că nu vor putea participa fizic la ședința propusă. **Valentina Iusuphodjaev** a solicitat posibilitatea participării prin mijloace electronice.

Președintele CS a apreciat că prima etapă are un caracter preponderent tehnic, întrucât presupune verificarea documentelor depuse și constatarea îndeplinirii criteriilor de eligibilitate, fără audierea candidaților.

În continuarea discuțiilor, membrii și membrele Consiliului au solicitat clarificări privind termenul prevăzut de regulament pentru organizarea etapelor concursului, întrebând dacă cele cinci zile prevăzute sunt zile lucrătoare sau zile calendaristice. În urma examinării textului regulamentului, s-a constatat că acesta stabilește doar termenul maxim de cinci zile, fără a preciza expres natura acestora, motiv pentru care s-a convenit respectarea termenului prevăzut de regulament și organizarea ședinței în intervalul stabilit.

Hotărârea adoptată

DECIZIE nr. 37

Cu privire la ședința primei etape de concurs pentru selectarea candidaților la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”

În temeiul art. 36 alin. (3²) și 45 lit i) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018 și lit 16) din Regulamentului privind modul de organizare și desfășurare a concursului de selectare a candidatului la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova”(în redacție nouă), aprobat prin secizia Consiliului de supraveghere nr. 29 din 8 iunie 2026, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. A stabili ședința primei etape a concursului pentru selectarea candidaților la funcția de director general al IP Compania „Teleradio-Moldova” la data de 14.07.2026, ora 13:00,

la sediul Companiei „Teleradio-Moldova”, str. Miorița 1, et.V, oficiul Consiliului de supraveghere.

2. Secretara CS, Loretta Handrabura, va asigura plasarea pe pagina web oficială a IP Compania „Teleradio-Moldova” a listei candidaților care au depus dosarele pentru concurs și a informației privind data, ora, locul desfășurării ședinței primei etape a concursului.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („**PENTRU**” – 8). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință: <https://www.youtube.com/live/HNE618QWe5E?si=ApeOfrAeYTvwWlqp>

Președintele Consiliului de supraveghere,
Arcadie GHERASIM _____

Secretara Consiliului de supraveghere,
Loretta HANDRABURA _____

